



GUIDELINE MERCHANDISE DESIGN COMPETITION

World AIDS Day 2021



A. KETENTUAN UMUM

1. Setiap lokal diwajibkan mengirimkan setidaknya satu perwakilan untuk World AIDS Day Design Competition.
2. Lokal yang tidak mengirimkan perwakilan akan dikenakan denda sebesar Rp 50.000,00.
3. Desain dikumpulkan melalui tautan [scora.cimsa.or.id/merchandise competition](https://scora.cimsa.or.id/merchandise-competition) dengan format .png beserta file aslinya (.cdr, .ai, .psd) melalui laman SUBMIT DESIGN.
4. *Submission* akan ditutup pada hari Minggu, 31 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.
5. *Voting* dilakukan melalui *Website SCORA* dengan penilaian terdiri atas 50% penilaian NCORA dan 50% hasil *voting*.
6. Pemenang *design competition* diumumkan melalui Instagram @scoracimsa dan akan mendapatkan hadiah.

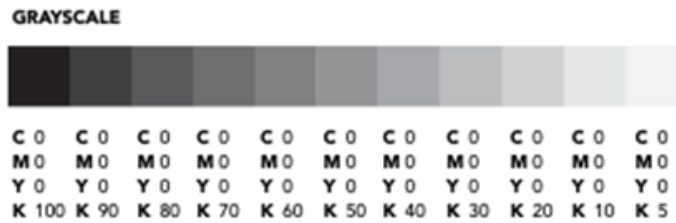
B. KETENTUAN DESAIN

1. Peserta membuat desain untuk *t-shirt*, *sticker pack*, dan/atau *tote bag* yang bertemakan World AIDS Day.
2. Peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal dua desain.
3. Desain tidak mengandung unsur SARA, pornografi, plagiarisme, dan tidak pernah dipublikasikan sebelumnya. Diharapkan tidak menggunakan desain dengan gambar alat kelamin, kondom, wanita atau pria telanjang, dan sebagainya. Apabila ragu, desain dapat dikonsultasikan kepada FnMC SCORA, Shafira Fitri Fawzia (ID LINE: fia.fawzia)
4. Tidak ada ketentuan *font* dan warna, namun disarankan untuk menggunakan warna-warna berikut:
 - Blood Red #C81023
 - Bone White #FFFFFF

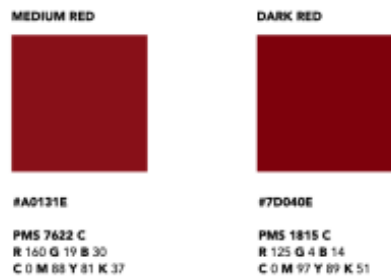




- Grayscale



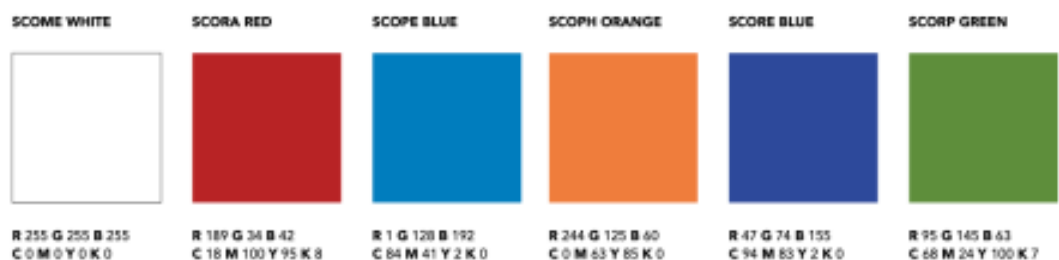
- Medium Red #A0131E
- Dark Red #7D040E



- Fuchsia #C610B7
- Yellow #EFB432
- Green #10C6A8
- Blue #102EC6



- SCO Colors



5. Referensi desain pemenang SCORA CIMSA Merchandise Design Competition 2020:

https://www.instagram.com/p/CK8c_MfHD7g/?utm_source=ig_web_copy_link



Narahubung

Shafira Fitri Fawzia

Fundraising and Merchandise Coordinator

fnmc.scora@cimsa.or.id

line : fia.fawzia