



GUIDELINE MERCHANDISE DESIGN COMPETITION

World AIDS Day 2022



A. KETENTUAN UMUM

1. Setiap lokal diwajibkan mengirimkan setidaknya satu perwakilan untuk World AIDS Day Design Competition.
2. Lokal yang tidak mengirimkan perwakilan akan dikenakan denda sebesar Rp 50.000,00.
3. Desain dikumpulkan melalui tautan [scora.cimsa.or.id/merchandise competition](https://scora.cimsa.or.id/merchandise-competition) dengan format .png beserta file aslinya (.cdr, .ai, .psd) melalui laman SUBMIT YOUR DESIGN.
4. *Submission* akan ditutup pada hari Jumat, 14 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.
5. *Voting* dilakukan melalui *Website* SCORA dengan penilaian terdiri atas 50% penilaian NCORA dan 50% hasil *voting*.
6. Pemenang *design competition* diumumkan melalui Instagram @scoracimsa dan akan mendapatkan hadiah.
7. Hasil desain merchandise akan dimasukkan ke dalam Merchandise Catalogue pada periode selanjutnya.

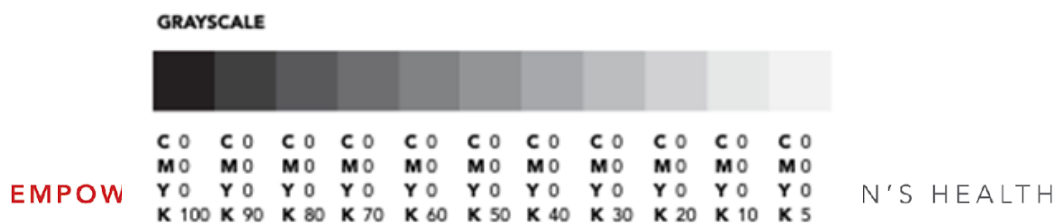
B. KETENTUAN DESAIN

1. Peserta membuat desain untuk *t-shirt*, *sticker pack*, dan/atau *tote bag* yang bertemakan World AIDS Day.
2. Peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal dua desain.
3. Desain tidak mengandung unsur SARA, pornografi, plagiarisme, dan tidak pernah dipublikasikan sebelumnya. Diharapkan tidak menggunakan desain dengan gambar alat kelamin, kondom, wanita atau pria telanjang, dan sebagainya. Apabila ragu, desain dapat dikonsultasikan kepada FnMC SCORA, Rifa Fitriani (ID LINE: rifa02f)
4. Tidak ada ketentuan *font* dan warna, namun disarankan untuk menggunakan warna-warna berikut:

- Blood Red #C81023
- Bone White #FFFFFF



- Grayscale



- Medium Red #A0131E
- Dark Red #7D040E



MEDIUM RED



#A0121E

PMS 7622 C
R 160 G 19 B 30
C 0 M 68 Y 81 K 37

DARK RED



#7D040E

PMS 1815 C
R 125 G 4 B 14
C 0 M 97 Y 89 K 51

- Fuchsia #C610B7
- Yellow #EFB432
- Green #10C6A8
- Blue #102EC6

FUSCHIA



#C610B7

PMS PURPLE C
R 198 G 16 B 183
C 0 M 92 Y 8 K 22

YELLOW



#EFB432

PMS 2006 C
R 239 G 180 B 50
C 0 M 30 Y 100 K 0

GREEN



#10C6A8

PMS 7465 C
R 16 G 198 B 168
C 92 M 0 Y 15 K 22

BLUE



#102EC6

PMS 2006 C
R 16 G 46 B 198
C 92 M 77 Y 0 K 22

- SCO Colors

SCOME WHITE



R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0

SCORA RED



R 189 G 34 B 42
C 18 M 100 Y 95 K 8

SCOPE BLUE



R 1 G 128 B 192
C 84 M 41 Y 2 K 0

SCOPH ORANGE



R 244 G 125 B 60
C 0 M 63 Y 85 K 0

SCORE BLUE



R 47 G 74 B 155
C 94 M 83 Y 2 K 0

SCORP GREEN



R 95 G 145 B 63
C 68 M 24 Y 100 K 7

5. Referensi desain pemenang SCORA CIMSA Merchandise Design Competition 2021:
<https://www.instagram.com/p/CWloH6zr72Q/?igshid=NzNkNDdiOGI=>

Narahubung

Rifa Fitriani

Fundraising and Merchandise Coordinator

fnmc.scora@cimsa.or.id

line : rifa02f

EMPOWERING MEDICAL STUDENTS, **IMPROVING** NATION'S HEALTH